

OBJECTIFS & COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- Appréhender la construction d'un site internet, les moyens de le vendre et de le rendre visible avec différents outils webmarketing
- Gérer des sites web et l'environnement digital qui les entourent
- Élaborer la communication adéquate à un site web vitrine ou marchand

WEB_PARC-1

11 jours - 77 heures

INTER ou INTRA SUR-MESURE

3300 € en inter*

*pour les tarifs INTRA et demandeurs d'emploi : merci de nous consulter.

Prérequis et accessibilité

Pratique courante de l'outil informatique et d'internet.

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Moyens pédagogiques et encadrement

Formation dispensée en présentiel ou à distance (sur demande) par un formateur expert de la création et gestion de site, professionnel du WebMarketing : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.



LIEU DE FORMATION

Modula Formation
(Bordeaux / Bayonne / Limoges
/ La Rochelle) et/ou à distance



DÉLAIS D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut, du
financeur et de notre planning inter



SUITE DE PARCOURS

Suggestion : HTML / CSS



Modalités d'évaluation :

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

A la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Formation qualifiante : attestation de fin de formation (appelée « certificat de réalisation »)

Formation certifiante : Possibilité de passer la certification TOSA RS 6208- éligible au CPF enregistrée depuis le 14/12/2022 auprès de France Compétences (valide 2 ans). Modula Formation possède l'habilitation du certificateur ISOGRAD pour faire passer la certification TOSA Wordpress sur cette formation.

www.modula-formation.com

Contactez-nous !

05 56 44 58 68

contact@modula-formation.com

7, avenue
Raymond Manaud
33520 BRUGES

WORDPRESS

- WordPress
- Introduction et prise en main de WordPress
- Utilisation de WordPress
- Bases du HTML et intégration
- Optimiser son site web
- Voir plus de détails sur la page dédiée à la formation WordPress

REFERENCEMENT NATUREL - SEO

- Référencement naturel - SEO
- Les moteurs de recherche et le comportement des internautes
- Etude de pertinence des locutions stratégiques
- Optimisation du référencement naturel
- Améliorer son positionnement dans Google
- Comprendre le SEM
- Analytique

NEWSLETTER ET CAMPAGNE EMAILING

- Newsletter & campagne emailing
- Introduction
- Logiciel de messagerie
- Plateforme d' emailing
- Avant de lancer une newsletter
- Concevoir et personnaliser une newsletter
- Enrichir la newsletter
- Diffuser la newsletter et favoriser l'ouverture
- Le marketing mobile

COMMUNIQUER AVEC LES RESEAUX SOCIAUX

- Communiquer avec les réseaux sociaux
- La dimension sociale d'internet
- Outils de la collaboration numérique et typologie des réseaux sociaux
- Gérer son profil personnel ou professionnel
- Afficher sa présence
- Stratégie et social media management

REDACTION DIGITALE - ECRIRE POUR LE WEB

- Rédaction digitale - Ecrire pour le web
- Objectifs
- Organiser l'information et le contenu
- Les règles de la rédaction web
- Adapter et enrichir le contenu texte
- Le copywriting
- Optimiser ses contenus

MAITRISER LA VIDEO POUR LE WEB ET LES RESEAUX SOCIAUX

- Maîtriser la vidéo pour le web et les réseaux sociaux
- Introduction
- L'écriture multimedia
- Décoder la grammaire de l'image
- Atelier reportage
- Réussir son montage
- Maîtriser les aspects journalistiques du montage
- Optimiser sa mise en ligne

CERTIFICATION TOSA (DUREE 60MN)

- 30 à 35 questions – test adaptatif
- QCM et exercices pratique
- A distance ou en centre de formation
- Score de 1 à 1000 – obtention certification entre 551 et 1000
- Remise de diplôme ou attestation de passage

