

**OBJECTIFS & COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES VISÉES**

- Identifier les atouts d'une démarche projet dans la mise en œuvre d'une stratégie de changement
- S'approprier la méthodologie de conduite d'un projet de changement
- Impliquer les équipes dans une démarche participative

MAN_REOG

2 jours - 14 heures

INTER ou INTRA SUR-MESURE

900 € en inter*

*pour les tarifs INTRA et demandeurs d'emploi : merci de nous consulter.

Prérequis et accessibilité

Aucun prérequis.

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Moyens pédagogiques et encadrement

Formation dispensée à distance (sur demande) par un formateur expert en management : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.



LIEU DE FORMATION

Modula Formation
(Bordeaux / Bayonne / Limoges / La
Rochelle) et/ou à distance



DÉLAIS D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut, du
financeur et de notre planning inter



SUITE DE PARCOURS

Suggestion : Management niveau 2 -
Perfectionner sa pratique



Modalités d'évaluation :

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

A la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Formation qualifiante : attestation de fin de formation (appelée « certificat de réalisation »)

www.modula-formation.com

Contactez-nous !

05 56 44 58 68

contact@modula-formation.com

7, avenue
Raymond Manaud
33520 BRUGES

DECLINER UNE STRATEGIE DE CHANGEMENT

- Identifier le type de changement et la situation cible
- Décliner les axes du changement en projets
- Identifier le séquençage de la mise en place des projets et les impacts à chaque moment

L'APPROCHE PROJET AU SERVICE DE LA CONDUITE DU CHANGEMENT

- Relier les atouts de l'approche projet
- Permettre l'implication des équipes par projet dans le cadre d'un changement
- Utiliser l'approche transversale pour décloisonner les équipes et lever les freins
- Valider la démarche par étape et présenter les résultats

METTRE EN PLACE UN PROJET DE CHANGEMENT

- Identifier des résultats et la démarche attendue
- Comprendre l'articulation des projets entre eux dans le cadre de changements
- Faire un choix concernant le projet de l'équipe
- Créer et assimiler une méthodologie de déploiement d'un projet de changement

COMMUNIQUER ET EVALUER UN PROJET DE CHANGEMENT

- Assurer la lisibilité de l'avancement du projet et sa cohérence
- Communiquer sur des avancées et sur l'implication des équipes
- Valoriser les réussites marquant l'appropriation du projet
- Valoriser le changement
- Adapter la « positive attitude »

DEFINIR SA STRATEGIE DE TESTS

IDENTIFIER SA PROPRE AVANCEE DANS LE PROJET DE CHANGEMENT VECU EN COURS

- Valider les prochains jalons, les étapes clés et la communication à mettre en place dans la poursuite de son propre projet de changement

