

**OBJECTIFS & COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES VISÉES**

- Découvrir les techniques de prise de vue vidéo avec un téléphone portable, mettre en ligne sa production multimédia
- Connaître la grammaire de l'image
- Apprendre à tourner avec son smartphone et s'initier au montage vidéo

WEB_VID

2 jour - 14 heures

INTER ou INTRA SUR-MESURE

700 € en inter*

*pour les tarifs INTRA et demandeurs d'emploi : merci de nous consulter.

Prérequis et accessibilité

Pratique courante de l'outil informatique et d'internet.

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Moyens pédagogiques et encadrement

Formation dispensée en présentiel ou à distance (sur demande) par un formateur expert en montage vidéo et community management : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.



LIEU DE FORMATION

Modula Formation
(Bordeaux / Bayonne / Limoges / La
Rochelle) et/ou à distance



DÉLAIS D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut, du
financeur et de notre planning inter



SUITE DE PARCOURS

Suggestion : Adobe Premiere Pro



Modalités d'évaluation :

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

A la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Formation qualifiante : attestation de fin de formation (appelée « certificat de réalisation »)

www.modula-formation.com

Contactez-nous !

05 56 44 58 68

contact@modula-formation.com

7, avenue
Raymond Manaud
33520 BRUGES

INTRODUCTION

- Vidéo marketing : définitions et utilisations

L'ÉCRITURE MULTIMEDIA

- Panorama des genres vidéo sur le web.
- Scénariser un article multimédia.
- Faire vivre texte, son et vidéo sur une page web.

DECODER LA GRAMMAIRE DE L'IMAGE

- Composition de l'image.
- Les différents types et valeurs de plan.
- Lumière et température de couleur.
- Les pièges à éviter.
- La notion de séquence.
- Le découpage.

ATELIER REPORTAGE

- Tournage en extérieur avec un mobile.
- La prise de son.
- Visionnage critique des rushes.

RÉUSSIR SON MONTAGE

- Découverte du logiciel.
- Dérushage, indexation et montage.
- Mixage des sons, ambiances et musiques.
- Les effets : transitions, volets, incrustations.
- La postproduction : génériques, titres, sous-titres...

MAITRISER LES ASPECTS JOURNALISTIQUES DU MONTAGE

- Bâtir un plan de montage.
- Plan de début et plan de fin.
- Les entrées en séquence.
- Choisir les sonores.

OPTIMISER SA MISE EN LIGNE

- L'intégration sur un site ou un blog.
- Diffuser sa vidéo sur les réseaux sociaux.
- Perspectives et limites.