

**OBJECTIFS & COMPÉTENCES  
PROFESSIONNELLES VISÉES**

- Maîtriser les fonctionnalités essentielles de Canva
- Définir sa boîte à outils pour créer des visuels et des présentations
- Créer des visuels et des présentations avec Canva

PAO\_CAN

**1 jour - 7 heures**

INTER ou INTRA SUR-MESURE

**300 €** en inter\*

\*pour les tarifs INTRA et demandeurs d'emploi : merci de nous consulter.

**Prérequis et accessibilité**

Connaissances de base de l'environnement informatique.

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

**Moyens pédagogiques et encadrement**

Formation dispensée en présentiel ou à distance (sur demande) par un formateur expert en création graphique sur CANVA : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.

**LIEU DE FORMATION**

Modula Formation  
(Bordeaux Lac, Bayonne, Limoges, La  
Rochelle) et/ou à distance

**DÉLAIS D'ACCÈS**

Variable en fonction de votre statut, du  
financeur et de notre planning inter

**SUITE DE PARCOURS**

Suggestion :  
Illustrator - Initiation

**Modalités d'évaluation :**

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

A la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

**Formation qualifiante** : attestation de fin de formation (appelée « certificat de réalisation »)

[modula-formation.com](http://modula-formation.com)

Contactez-nous !

05 56 44 58 68

[contact@modula-formation.com](mailto:contact@modula-formation.com)

7, avenue  
Raymond Manaud  
33520 BRUGES

## PRÉSENTATION DU LOGICIEL

- Importance, cas d'utilisation, différences appli/PC, fonctionnalités gratuites et payantes
- Comparer de manière approfondie les différences entre Canva et PowerPoint : avantages et cas d'usage spécifiques.

## PRINCIPES FONDAMENTAUX DU DESIGN GRAPHIQUE

- Comprendre la théorie des couleurs : l'harmonie des couleurs et leur psychologie.
- Choisir les typographies et les polices : importance de la lisibilité et de l'émotion véhiculée.
- Etudier la mise en page et la hiérarchisation visuelle : techniques pour guider le regard de l'audience.

Exercices : analyse critique de designs existants, identification des forces et des améliorations possibles.

## TOUR GUIDE DES FONCTIONNALITES AVANCEES

- Utiliser les templates, banque d'images premium, vidéos et animations.
- Apprendre les astuces pour une utilisation efficace : raccourcis clavier, alignement automatique
- Gérer les pages et les diapositives : ajout, suppression, et organisation des diapositives.
- Importer des éléments
- Utiliser des éléments de base : texte, images, formes, et vidéos.

Atelier pratique : création d'un compte Canva, navigation guidée dans Canva

## DEFINIR SA BOITE A OUTILS

- Choisir les options selon les éléments visuels que l'on souhaite créer
- Identifier les formats des designs
- S'organiser dans Canva

Exercice : Création de dossiers de travail

## CREER DES VISUELS ET DES SUPPORTS SUR CANVA

- Sélectionner et personnaliser des templates
- Créer une présentation ou un visuel à partir d'une base vierge
- Intégrer des éléments visuels
- Créer les animations des diapositives : ajout d'animations à des éléments et des transitions entre les diapositives.
- Intégrer des médias : ajout de vidéos, musique, et liens.
- Apprendre des présentations engageantes : techniques de storytelling et de mise en page.
- Exporter des Designs : formats de fichier, résolutions, et paramètres.

Projet pratique : conception et présentation d'un projet réel avec mise en situation professionnelle.

## PARTAGE DES CREATIONS

- Présenter les travaux finaux, discussion et échanges
- Identifier les ressources pour continuer à apprendre : guide pour la poursuite de l'apprentissage autonome sur Canva et le design graphique.
- Questions/réponses

Évaluation de la formation et feedback du/des participant(s)

