

**OBJECTIFS & COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES VISÉES**

- Identifier ses propres savoir-être et savoir-faire, valider un projet professionnel
- Se remobiliser pour reprendre le chemin de l'emploi via une formation en apprentissage
- Acquérir de nouveaux savoir-être nécessaires à l'intégration d'un apprentissage dans les métiers des commerces et services de proximité
- Découvrir différents métiers via plusieurs rencontres de professionnels et des périodes d'immersion
- Identifier et comprendre les missions du commerçant de proximité

POA_APP

580h de formation - 17 semaines

+ 105h de stage - 3 semaines

Prérequis et accessibilité

Être inscrit à Pôle Emploi, avoir entre 18 et 29 ans (trente ans ou plus si reconnaissance qualité travailleur handicapé). Profil éloigné de l'emploi : ni en formation, ni en stage, de niveau bac ou infra bac, en recherche d'emploi. Savoir lire et écrire.

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter.

Moyens pédagogiques et encadrement

Formation dispensée par des formateurs professionnels experts en accompagnement, en insertion et en remobilisation professionnelle, qui s'articule autour d'apports théoriques, de la mise en œuvre des apports théoriques via la réalisation d'un projet fil rouge.

En présentiel : salle équipée de matériel pédagogique (vidéoprojecteur, paperboard, postes informatiques à disposition).
En distanciel : outils de visioconférence (Teams) ; plateformes d'apprentissage ENI learning, espace en ligne et drive dédié à la formation et aux supports. Ateliers d'accompagnement à l'emploi.
Livret de suivi individuel pour chaque apprenant.



LIEU DE FORMATION

Modula Formation (Bordeaux Lac)
ou à distance si besoin



SUITE DE PARCOURS

Contrat en apprentissage dans un CFA
selon le projet professionnel défini
pendant le parcours.



CERTIFICATION

Voltaire

En partenariat avec



Admission :

Sourcing avec Pôle Emploi
Réunion d'information collective
Dossier de candidature
Entretien de motivation

www.modula-formation.com

Contactez-nous !

05 56 44 58 68

contact@modula-formation.com

7, avenue
Raymond Manaud
33520 BRUGES

REMOBILISATION (THEORIE)

25 JOURS – 175H

REMOBILISATION (STAGE)

5 JOURS – 35H

CONSTRUCTION PROFESSIONNELLE (THEORIE)

30 JOURS – 210H

CONSTRUCTION PROFESSIONNELLE (STAGE)

5 JOURS – 35H

PROJECTION PROFESSIONNELLE (THEORIE)

20 JOURS – 140H

PROJECTION PROFESSIONNELLE (STAGE)

5 JOURS – 35H

COMPETENCES TRANSVERSALES

8 JOURS – 56H

BILAN PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

- Définir et comprendre la notion de savoir-être
- Identifier ses propres savoir-être au travers de ses activités extra professionnelles et professionnelles
- Développer de nouveaux savoir-être nécessaires aux métiers des commerces et services de proximité
- Reprendre un rythme professionnel
- Libérer et favoriser la prise de parole en public
- Appréhender les techniques de gestion des émotions et des conflits
- Identifier ses freins périphériques et les leviers mobilisables pour les lever

ATTENTES DES RECRUTEURS

- Rencontrer des professionnels des métiers des commerces et services de proximité
- Identifier et comprendre les attentes des recruteurs en terme de posture et de savoir-être
- Comprendre comment mettre ses propres savoir-être au service des employeurs
- Comprendre la diversité des parcours et lever les peurs
- Commencer la préparation à la recherche de stage

PREPARATION ET RECHERCHE DE STAGE

- Développer son réseau professionnel
- Rencontrer différents employeurs
- Aller à la rencontre des employeurs
- Travailler son argumentaire de présentation

- Découvrir un métier
- Mettre en pratique les premiers apports de l'action de formation et développer son réseau professionnel
- Commencer à identifier/valider un projet professionnel

INVENTAIRE PROFESSIONNEL

- Comprendre la notion de savoir-faire et de compétences techniques ; Identifier et valoriser ses propres savoir-faire
- Apprendre à verbaliser son parcours

IDENTIFICATION DU PROJET PROFESSIONNEL

- Découvrir les métiers des commerces et services de proximité
- Comprendre ce qu'on veut et ne veut pas
- Identifier ses besoins et ses valeurs
- Identifier l'adéquation entre ses compétences et les métiers
- Identifier les actions à mettre en œuvre pour développer ses savoir-faire et comprendre le principe de l'apprentissage

RESEAU PROFESSIONNEL

- Rencontrer de nouveaux professionnels des métiers et commerces de proximité, réaliser des enquêtes métiers
- Retravailler ses outils de recherche et de communication
- Comprendre comment atteindre son objectif professionnel

- Acquérir les premières compétences de base en vente
- Valider son projet professionnel

ACQUISITION DES COMPETENCES EN VENTE

- Comprendre et identifier les missions d'un commerçant de proximité
- Développer ses compétences en vente et relation clientèle

VALIDATION DU PROJET PROFESSIONNEL

- Identifier les étapes nécessaires à la validation du projet
- Rencontres avec des CFA et entreprises
- Préparation de la suite de parcours
- Poursuite de recherche de stage

- Confirmation du projet professionnel
- Acquisition des premiers gestes techniques

OUTILS BUREAUTIQUES ET INFORMATIQUES

- Apprendre à utiliser les outils bureautiques et informatiques et les réseaux sociaux au service de son projet professionnel

MOBILITE

- Identifier ses freins à la mobilité et les aides mobilisables

TENUE PROFESSIONNELLE

- Comprendre les codes professionnels en termes de tenue vestimentaire
- Bénéficier d'une aide pour l'acquisition d'une tenue professionnelle

PROJET FIL ROUGE

- En groupe, travailler sur l'ouverture d'un commerce de proximité
- Apprendre le travail en équipe

