

**OBJECTIFS & COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES VISÉES**

- Comprendre les spécificités du management à distance
- Identifier les compétences à développer par les équipes et le manager
- Tirer parti des nouvelles technologies pour optimiser sa communication

MAN_DIST

1 jour - 7 heures

INTER ou INTRA SUR-MESURE

400 € en inter*

*pour les tarifs INTRA et demandeurs d'emploi : merci de nous consulter.

Prérequis et accessibilité

Aucun prérequis.

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Moyens pédagogiques et encadrement

Formation dispensée en présentiel ou à distance (sur demande) par un formateur expert en management : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.

**LIEU DE FORMATION**

Modula Formation
(Bordeaux / Bayonne / Limoges / La
Rochelle) et/ou à distance

**DÉLAIS D'ACCÈS**

Variable en fonction de votre statut, du
financeur et de notre planning inter

**SUITE DE PARCOURS**

Suggestion : Manager dans un contexte
de réorganisation

**Modalités d'évaluation :**

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

A la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Formation qualifiante : attestation de fin de formation (appelée « certificat de réalisation »)

www.modula-formation.com

Contactez-nous !

05 56 44 58 68

contact@modula-formation.com

7, avenue
Raymond Manaud
33520 BRUGES

COMPRENDRE LES DIFFICULTES

- Appréhender les différentes situations de management à distance
- Clarifier le rôle et les missions du manager
- Cerner les contraintes liées à la distance
- Mettre en place une organisation spécifique (règles, suivi, reporting)

IDENTIFIER LES COMPETENCES A DEVELOPPER PAR LE MANAGER

- Comprendre les attentes de ses collaborateurs
- Motiver ses collaborateurs
- Mobiliser ses équipes
- Mener un entretien par téléphone

IDENTIFIER LES COMPETENCES A DEVELOPPER PAR LES EQUIPES

- Développer l'autonomie de ses équipes
- Favoriser le sentiment d'appartenance
- Maîtriser les nouvelles technologies

OPTIMISER SA COMMUNICATION MANAGERIALE

- Comprendre les mécanismes de la communication
- Repérer les freins et les impacts de la communication « à distance ».
- Choisir les bons outils d'information et de communication « à distance ».

