

**OBJECTIFS & COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES VISÉES**

- Maîtriser les techniques d'expression orale pour s'exprimer clairement et avec aisance
- Gagner en assurance devant un auditoire
- S'adapter aux différents contextes de prise de parole : séminaires, débats, discours...

CQVT_PAR

2 jours - 14 heures

INTER ou INTRA SUR-MESURE

800 € en inter*

*pour les tarifs INTRA et demandeurs d'emploi : merci de nous consulter.

Prérequis et accessibilité

Aucun prérequis.

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Moyens pédagogiques et encadrement

Formation dispensée en présentiel ou à distance (sur demande) par un formateur expert en qualité de vie au travail : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.



LIEU DE FORMATION

Modula Formation
(Bordeaux / Bayonne / Limoges / La Rochelle) et/ou à distance



DÉLAIS D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut, du financeur et de notre planning inter



SUITE DE PARCOURS

Suggestion : Gestion du stress



Modalités d'évaluation :

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

A la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Formation qualifiante : attestation de fin de formation (appelée « certificat de réalisation »)

Formation certifiante : possibilité de suivre le parcours "Conception et animation de formation" et de passer le PCIE - éligible au CPF

www.modula-formation.com

Contactez-nous !

05 56 44 58 68

contact@modula-formation.com

7, avenue
Raymond Manaud
33520 BRUGES

SE PREPARER POUR MAITRISER SON TRAC EN PUBLIC

- Déterminer son objectif principal et identifier les messages essentiels
- Hiérarchiser l'argumentation de son intervention
- La technique de la respiration diaphragmatique et sa mise en pratique en toutes situations.

TRAVAILLER SA VOIX ET SON IMAGE

- Trouver son style et gagner en naturel.
- Identifier les points forts de son image et ceux à améliorer.
- La boîte à outils du non-verbal : les mains, le regard, le visage, le sourire, l'attitude...
- Jouer de sa voix : intonation, modulation, articulation.
- Jouer avec les silences.

GAGNER EN ASSURANCE DEVANT UN AUDITOIRE

- S'informer sur son public pour mieux l'aborder
- Quel vocabulaire pour quel public ?
- Affirmer sa posture de communicant : maîtriser ses réactions instinctives
- Rempoter l'adhésion de son auditoire

S'ADAPTER AUX DIFFERENTS CONTEXTES DE PRISE DE PAROLE

- Créer un climat de confiance
 - Savoir s'adapter en souplesse au contexte et à l'environnement
 - Susciter la participation de l'auditoire
 - Interrompre sans blesser et garder la main : reformuler en termes simples
- MISES EN SITUATION

