

**OBJECTIFS & COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES VISÉES**

- Optimiser la visibilité d'un site web au travers d'une campagne de liens commerciaux par le biais des annonces Google Ads ;
- Générer à court-terme un trafic ciblé et de qualité susceptible de transformer le visiteur en consommateur.

WEB_SEA

1 jour - 7 heures

INTER ou INTRA SUR-MESURE

350 € en inter*

*pour les tarifs INTRA et demandeurs d'emploi : merci de nous consulter.

Prérequis et accessibilité

Pratique courante de l'outil informatique et d'internet, une expérience dans la gestion d'un site web est un plus.

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Moyens pédagogiques et encadrement

Formation dispensée en présentiel ou à distance (sur demande) par un formateur expert en référencement : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.



LIEU DE FORMATION

Modula Formation
(Bordeaux / Bayonne / Limoges / La
Rochelle) et/ou à distance



DÉLAIS D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut, du
financeur et de notre planning inter



SUITE DE PARCOURS

Suggestion : Parcours Création de Site -
Webmarketing



Modalités d'évaluation :

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

A la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Formation qualifiante : attestation de fin de formation (appelée « certificat de réalisation »)

www.modula-formation.com

Contactez-nous !

05 56 44 58 68

contact@modula-formation.com

7, avenue
Raymond Manaud
33520 BRUGES

LES FONDAMENTAUX DE GOOGLE ADS

- Comprendre le fonctionnement de Google Ads et le vocabulaire utilisé
- Comprendre la structure de Google Ads (réseaux, campagnes, annonces ...)
- Comprendre le rôle primordial de la page de chute dans la réussite des objectifs d'une campagne Google Ads
- Comprendre le « Quality Score »

LA CRÉATION D'UNE CAMPAGNE SUR GOOGLE ADS

- Apprendre à formuler le contenu d'une campagne de liens sponsorisés Google Ads dans un cahier des charges selon les critères de « Quality Score »
- Apprendre à utiliser les outils de sélection de mots clés pertinents et rentables
- Apprendre à identifier et sélectionner des sites du réseau Google Ads en fonction de la pertinence de leur audience par rapport au profil de la cible
- Apprendre les méthodes de rédaction d'annonces pertinentes à fort potentiel de clics
- Apprendre à utiliser l'interface de Google Ads pour paramétrer le ciblage d'affichage des annonces (langue, zones géographiques, réseaux de diffusion, terminaux de diffusion)

LE SUIVI ET L'OPTIMISATION D'UNE CAMPAGNE ADS

- Apprendre à s'en servir des rapports de performance pour entretenir et optimiser les campagnes
- Lier son compte Google Ad à Google Analytics
- Mesurer de façon précise son retour sur investissement.
- Replacer Ads par rapport au référencement naturel

