

4 mois de théorie

8 semaines de stage

Théorique + pratique

## Parcours professionnalisant webdesign & graphisme multimedia

Code RNCP 26602 · Diplôme de niveau Bac +2 délivré par l'Etat · Eligible au CPF 192304

### Parcours modulaire

WebDesign

Création graphique

UI / UX Design

Référencement

### WebMarketing

Community Management

Gestion de Projet Web

Stage · Immersion professionnelle

Diplôme · Titre Professionnel

Être designer web signifie être capable d'établir la charte graphique et de créer l'identité visuelle d'un site. Il rend la consultation d'un site internet agréable pour l'utilisateur, en tenant compte des contraintes d'internet.

Le webdesigner doit maîtriser les logiciels de graphisme et sait développer pour le web. Il connaît les règles de l'ergonomie pour capter l'attention des visiteurs.

### Les débouchés

WebDesigner, Motion Designer, Chef de Projet Web, Intégrateur Front-end, Graphiste Multimedia, UI/UX Designer, Community Manager, Rédacteur Web, Traffic Manager, etc.

### Modalités pédagogiques et d'encadrement

Formation dispensée en présentiel dans une salle équipée de matériel pédagogique : vidéoprojecteur, paperboard, postes informatiques individuels, supports / alternance apports théoriques et exercices de mise en situation professionnelle, période de mise en application et accompagnement à l'emploi. Formation dispensée par des formateurs professionnels du webdesign, de la création graphique et du webmarketing.

### Prérequis & Admission

Le candidat devra passer un entretien de sélection ainsi que des tests techniques de pré-admission. Il devra également justifier d'un projet professionnel pour accéder à cette formation.

### Accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter.

[modula-formation.com](http://modula-formation.com)

Contactez-nous !

05 56 44 58 68

[contact@modula-formation.com](mailto:contact@modula-formation.com)

Grand Angle  
Avenue Périé  
33520 BRUGES

## Les objectifs pédagogiques

Être capable de réaliser une interface web : l'organisation des pages, l'arborescence et la navigation.

Cibler les besoins d'une entreprise en prenant en compte son image, l'objectif marketing et les moyens techniques et financiers.

Établir la charte graphique et l'identité visuelle d'un site web.

Concevoir les illustrations, les animations, les typographies et réaliser une maquette.

Respecter les contraintes ergonomiques.

Assurer le suivi et la mise à jour de tous les éléments graphiques.

Chercher à développer la fréquentation du site web par les techniques de référencement

## Ateliers d'accompagnement à l'emploi

Bilan professionnel et personnel / Accompagnement Dossier Professionnel

Réalisation du CV et de la lettre de motivation

Prise de parole en public : communication verbale et non-verbale

Outils et méthodologie de recherche d'emploi

## CCP 1 / Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

### Introduction & principes colorimétriques

Perception de l'œil humain, le subjectif et le système visuel humain

Influence de la surface et de l'homogénéité

Interaction lumière matériaux : les différentes lumières

Spectre et longueur d'onde

La synthèse additive et soustractive

Les systèmes de mesure et les modes opératoires

Les nuanciers et référentiels : imprimerie, teinture, numérique

Les couleurs selon les supports : RVB, CMJN, ...

### Photoshop

Les bases de Photoshop

La préparation des photos

La conversion des images : les réglages chromatiques

Sélection et détourage

Techniques de masques

Le dessin et les retouches

Retouche avancée

Photoshop pour le Web

Rappel de base de l'image numérique

Retouches courantes

Travailler avec les calques et le texte

Filtres et effets

Fonctionnalités et retouches avancées

Importation / Exportation / Impression

### Illustrator

Notions de base

L'interface Illustrator

Les calques

Les outils de transformation

La mise en couleur

Aspect des objets

Le texte

Les éléments en pixel

Les outils et palettes d'aide à la production d'Illustrator

Illustrator pour la mise en couleurs avancée

Dessins complexes avec les plumes de Bézier

## PROGRAMME FORMATION DESIGNER WEB

**InDesign** | Interface et espace de travail  
Bridge et Indesign  
Principes et bases du pré-presse  
Création d'un document  
Les blocs : textes, caractères, et styles  
Gestion de la couleur  
Les imports graphiques  
Préparation du fichier pour l'impression et l'exportation

**After Effects** | Acquisition vidéo  
Montage d'un film  
Montage et mixage audio  
Les droits d'auteur dans la production vidéo  
Animation et effets  
Exportation d'un projet, les formats de publication  
Interface d'After Effects  
Calques  
Points clés et composition  
Masques et animations  
Effets et rendus

**Motion Design** | Le Motion Design : introduction et explications  
Réalisation des bases de l'animation : le story Board  
Les différents plans  
Le Story Board : du scénario à l'animation  
Vidéos : exports et exploitations

## CCP 2 / Réaliser un outil de communication numérique

**HTML & CSS** | Découverte des bases du HTML  
CSS et concepts de bases  
Consolidation  
Production  
Introduction au Web mobile  
Les techniques du Web responsive  
Les différences entre les navigateurs  
Réaliser une maquette en accord avec la charte graphique et les règles d'ergonomies du web.  
Les API pour mobiles  
Mise en place d'un framework mobile  
Intégrer des vidéos et du son dans la page internet  
Publier son site en ligne, validation du code et utilisation des standards w3c

**JavaScript** | Introduction au langage et intégration dans l'HTML  
L'environnement de travail  
Les bases du JavaScript  
Articulation possible avec CSS  
Les événements et les effets  
Utilisation d'outils d'animation : twinmax.

**PHP et MySQL** | Les bases du langage serveur  
Gestion des droits sur les répertoires



## PROGRAMME FORMATION DESIGNER WEB

### CMS · WordPress / Site vitrine

Hébergement  
Configuration de l'hébergement et de la base de données.  
Fonctionnement des templates  
Création de template  
Les différents contenus  
Extensions et Widgets  
Aspects techniques divers  
Sécurité informatique  
Maintenance et migration  
Le site e-commerce, les solutions de paiement en ligne

### Référencement – SEO & SEM

Définition des termes du référencement  
Les techniques de SEO et SEM : sémantique, rich snippet, balises  
Présentation d'outils : adwords, régie pub  
Le suivi du référencement : feedback utilisateurs  
Les ressources : SemRush, analytics, Search Console, ...

### UX / UI Design

Apports théoriques : l'UX Design dans le monde digital  
Méthodologie et application  
Pourquoi - Découverte du projet et immersion : brief client, stratégie de marque et valeurs, ...  
Qui - Utilisateurs et personas  
Quoi - Idéation et gestion de contenu  
Comment - Interface centrée utilisateur  
Réaliser un prototype fonctionnel avec adobe Xd

## CCP 3 / Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

### Cahier des charges / Pilotage de projet web

Présentation générale de la démarche  
Cadrage de la demande  
Analyse du besoin  
Fonctionnalités et limites du site  
Mise en situation  
Les outils de gestion de projet : équipe projet, devis, contrat client  
Législation et principe du copyright et du droit d'auteur.  
Législation RGPD

### WebDesign & Ergonomie

Apports théoriques : arborescence, zoning, ...  
Typographie  
Tendances Web  
Veille graphique  
Contraintes : Web, client et développement  
Accessibilité  
Scénarisation  
Mise en situation Webdesign appliqué  
La symbolique des formes et des couleurs.  
Le nombre d'or, les lignes de forces et le cadrage dans l'art visuel.  
Planche de tendance

### Veille & outils de communication

Les différents types de veille et leur fonctionnement  
La gestion de l'information (flux RSS, agrégateurs et partage)  
Création de documents animés pour le web : format vidéo, pdf interactif, publication numérique  
Sourcing et base de données visuelle personnelle  
Spécificités des sites d'hébergement et de partage de vidéos.



## PROGRAMME FORMATION DESIGNER WEB

### WebMarketing

Prospection, captation et fidélisation clients : inbound  
Les modèles économiques : pureplayer et clic & mochtar  
Les campagnes emailing et newsletters - étude de la délivrabilité  
La database et traitement des clients : datamining  
Gestion et analyse de trafic : analytics  
Techniques de rédaction web ; Social Media Management  
Utilisations et objectifs possibles sur les réseaux sociaux  
Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux et le web

### Accompagnement à la certification

Identification du secteur d'activité visé  
Bilan professionnel et personnel / Accompagnement Dossier Professionnel  
Outils et méthodologie et préparation au passage de l'examen

### Communication

La relation client et l'écoute active ; La détection des besoins  
L'écrit professionnel

### Mise en situation professionnelle

2 séquences post-théorie et post-pratique pour s'entraîner à l'épreuve de certification finale  
Préparation du Dossier Professionnel  
Accompagnement : Portfolio à présenter lors de l'examen final

### Anglais technique (optionnel)

Préparation en présentiel et en ligne  
Passage optionnel de l'examen du TOEIC- Listening and Reading

## STAGE EN ENTREPRISE

Le stage permet de répondre à des besoins créatifs, techniques et fonctionnels dans le contexte de l'entreprise. Expérience indispensable pour le stagiaire en formation, il peut perfectionner sa pratique et s'engager dans une démarche professionnelle.

### Principaux objectifs de cette période :

Réalisation de contenus à portée web sur les logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, ...)  
Mise en forme graphique de contenus clients (infographies, flyers, affiches, ...)  
Création de sites internet : les CMS, les langages HTML, CSS, Javascript  
Mise en pratique du responsive design, de l'UI et de l'UX Design  
Mise en place et gestion d'une base de données  
Utilisation des principes techniques du SEO (référencement naturel)

## EXAMEN – TITRE PROFESSIONNEL DE DESIGNER WEB

**A la fin de ce parcours de formation, le stagiaire en formation passe l'examen au titre professionnel de niveau 5 (Bac +2) de designer web.**

### Passage de l'examen

Mise en situation professionnelle  
Entretien technique  
Dossier professionnel  
Résultats aux Évaluations passées en Cours de Formation (ECF)  
Entretien final avec le jury

Des qualifications partielles, sous la forme des certificats de compétences professionnelles (CCP), peuvent être obtenues :

CCP - **Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique**

CCP - **Réaliser un outil de communication numérique**

CCP - **Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique**

A partir de l'obtention d'un CCP, vous pouvez vous présenter aux autres CCP pour obtenir le titre professionnel dans la limite de la durée de validité du titre.

