

MAÎTRISER LA VIDEO POUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX



OBJECTIFS & COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- Découvrir les techniques de prise de vue avec un téléphone portable, mettre en ligne sa production multimédia.
- Connaître la grammaire de l'image ; Apprendre à tourner avec son smartphone et s'initier au montage.

PARTICIPANTS

Webmaster, community manager ou personne souhaitant générer du trafic qualifié sur leur réseau.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel : alternance apports théoriques et exercices de mise en situation professionnelle. Salle équipée de matériel pédagogique : vidéoprojecteur, paperboard, postes informatiques à disposition, supports de formation.

PRÉREQUIS

Pratique courante de l'outil informatique et d'internet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION NIVEAU D'ENTRÉE & DE SORTIE

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

A la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Formation qualifiante : certificat de réalisation

Formation certifiante : **possibilité de suivre le parcours « Création de site / Webmarketing » et de passer le PCIE** – éligible au CPF / 237556

DÉLAIS D'ACCÈS

Variables en fonction du statut, du financeur et du planning de nos formations en inter : merci de nous consulter.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter.

PROGRAMME

IW - 17

2 JOURS
14 HEURES

4 À 8 PARTICIPANTS

INTRA OU INTER
SUR MESURE

300 € / JOUR*
PRIX INTER



www.contact@modula-formation.com



05 56 44 58 68

+ de formations sur :

www.modula-formation.com

TECHNIQUES D'ENCADREMENT

Formation en présentiel dispensée par un formateur professionnel du milieu du web.



PROGRAMME

INTRODUCTION

- Vidéo marketing : définitions et utilisations

L'ÉCRITURE MULTIMÉDIA

- Panorama des genres vidéo sur le web.
- Scénariser un article multimédia.
- Faire vivre texte, son et vidéo sur une page web.

DÉCODER LA GRAMMAIRE DE L'IMAGE

- Composition de l'image.
- Les différents types et valeurs de plan.
- Lumière et température de couleur.
- Les pièges à éviter.
- La notion de séquence.
- Le découpage.

ATELIER REPORTAGE

- Tournage en extérieur avec un mobile.
- La prise de son.
- Visionnage critique des rushes.

RÉUSSIR SON MONTAGE

- Découverte du logiciel.
- Dérushage, indexation et montage.
- Mixage des sons, ambiances et musiques.
- Les effets : transitions, volets, incrustations.
- La postproduction : génériques, titres, sous-titres...

MAÎTRISER LES ASPECTS JOURNALISTIQUES DU MONTAGE

- Bâtir un plan de montage.
- Plan de début et plan de fin.
- Les entrées en séquence.
- Choisir les sonores.

OPTIMISER SA MISE EN LIGNE

- L'intégration sur un site ou un blog.
- Diffuser sa vidéo sur les réseaux sociaux.
- Perspectives et limites.

