

CRÉER UN SITE E-COMMERCE PRESTASHOP



OBJECTIFS & COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- Définir son cahier des charges pour aborder le projet web d'un site e-commerce sous le CMS Prestashop avec méthodologie.
- Connaître et organiser les différents aspects et configurations de sa boutique en ligne sous Prestashop : catalogue, produits, clients, paiement, livraison, ...

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant créer ou gérer un site marchand.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel : alternance apports théoriques et exercices de mise en situation professionnelle. Salle équipée de matériel pédagogique : vidéoprojecteur, paperboard, postes informatiques à disposition, supports de formation.

PRÉREQUIS

Pratique courante de l'outil informatique et d'internet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION NIVEAU D'ENTRÉE & DE SORTIE

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

A la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Formation qualifiante : attestation de fin de formation (appelée « certificat de réalisation »)

Formation certifiante : **possibilité de suivre le parcours « Création de site / Webmarketing » et de passer le PCIE** – éligible au CPF / 237556

DÉLAIS D'ACCÈS

Variables en fonction du statut, du financeur et du planning de nos formations en inter : merci de nous consulter.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter.

PROGRAMME

IW - 13

3 JOURS
21 HEURES

4 À 8 PARTICIPANTS

INTRA OU INTER
SUR MESURE

350 € / JOUR*
PRIX INTER



www.contact@modula-formation.com



05 56 44 58 68

+ de formations sur :

www.modula-formation.com

TECHNIQUES D'ENCADREMENT

Formation en présentiel dispensée par un formateur professionnel du milieu du web.

*Pour les tarifs INTRA et demandeurs d'emploi : merci de nous consulter.



PROGRAMME

PRÉSENTATION ET INSTALLATION DE PRESTASHOP

- Objectif d'un site e-commerce.
- Fonctionnalités principales
- Installation locale/distante
- Dépôt de son nom de marque et de domaine
- Prestashop côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules
- Prestashop côté administrateur (Back Office) : le panneau d'administration, les onglets.

CRÉER UN CATALOGUE DE PRODUITS ET DE CLIENTS

- Créer la hiérarchie des catégories et des sous-catégories
- Affecter des produits à une catégorie.
- Créer des clients et des groupes de clients

GÉRER LES COMMANDES ET ADMINISTRER LES SOLUTIONS DE PAIEMENT

- Créer une nouvelle commande
- Afficher les commandes d'un client
- Contrôler le statut d'une commande (livrée, en attente, annulée, réglée...)
- Les modules de paiement (chèque, PayPal...)
- Les différentes possibilités de paiement : boutons Paypal, carte bleue, virements bancaires...
- Les prérequis et contraintes pour lancer une boutique en ligne : le paiement sécurisé, les conditions générales de vente, la livraison...
- Définir les frais de transport et de livraison

ANIMER ET PROMOUVOIR SA BOUTIQUE INTERNET

- Créer des modules (couponning, soldes...)
- Fidéliser les clients avec une newsletter
- Optimiser le référencement naturel : mots clés, Url, titre de pages...
- Penser aux partenariats, à l'affiliation et aux places de marché

CRÉER UN ASPECT PERSONNALISÉ

- Définir le design et les styles du thème personnalisé
- Choisir un des modèles fournis parmi les thèmes
- Présentation des modules affichés et de leur principe d'installation
- Modification simple du thème fourni avec les CSS

SUIVRE L'ACTIVITÉ DU SITE

- Afficher les statistiques et définir les préférences
- Proposer des offres spéciales
- Afficher les produits phares sur la page d'accueil
- Optimiser le référencement naturel du site

