

# TITRE PROFESSIONNEL DESIGNER WEB PROGRAMME



BAC + 2  
titre certifié niveau III

Spécialisé dans la création de pages web, le designer web s'occupe de l'aspect graphique d'un site internet (illustrations, animations, typographie...). La révolution numérique le place parmi les professionnels les plus recherchés.

Être designer web signifie être capable d'établir la charte graphique et de créer l'identité visuelle d'un site. Il faut respecter à la fois la demande du client, les impératifs de marketing et de communication, et ceux du public visé.

Le designer web rend la consultation d'un site internet agréable pour l'utilisateur, en tenant compte des spécificités des contraintes d'internet.

Le webdesigner doit maîtriser les logiciels de graphisme (Photoshop, Illustrator...) et sait développer pour le web. Il connaît les règles de l'ergonomie pour capter l'attention des visiteurs. Il peut travailler pour un studio de création de sites internet, le service communication d'une entreprise, ou à son compte.

**651 heures de théorie**  
**175 à 280 heures de pratique**  
**7 mois de formation**

En France, ce sont **36 000 postes** dans le numérique qui seront à pourvoir dans les prochaines années.

## Les plus

- Le secteur du web est en perpétuel changement, il permet d'apprendre sans cesse grâce à l'évolution rapide des technologies.
- Ce métier amène à superviser ou à exercer directement le travail d'infographiste et parfois celui d'intégrateur multimédias. Le designer web doit souvent arbitrer entre l'artistique et le fonctionnel.

# TITRE PROFESSIONNEL DESIGNER WEB PROGRAMME



BAC + 2  
titre certifié niveau III

## Les débouchés

Web designer, concepteur numérique, concepteur de site web, webmaster, designer interactif, chef de projet digital, chef de projet web, intégrateur HTML/CSS, développeur front-end, etc.

## Les objectifs pédagogiques

- Réaliser une interface web : l'organisation des pages, l'arborescence et la navigation.
- Cibler les besoins d'une entreprise en prenant en compte son image, l'objectif marketing et les moyens techniques et financiers.
- Établir la charte graphique et l'identité visuelle d'un site web.
- Concevoir les illustrations, les animations, les typographies et réaliser une maquette.
- Respecter les contraintes ergonomiques.
- Assurer le suivi et la mise à jour de tous les éléments graphiques.
- Chercher à développer la fréquentation du site web par les techniques de référencement.

## Les 3 Certificats de compétences professionnelles ( CCP )

1. Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

Concevoir un site ou une application web

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

Réaliser des maquettes et des interfaces

Élaborer une animation pour différents supports de diffusion

2. Réaliser un outil de communication numérique

Intégrer des pages web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie

Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges

Publier des pages web

3. Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Assurer une veille technique et concurrentielle

Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites

Optimiser en continu un site ou une application web

Réaliser des outils de communication ou de promotion

# TITRE PROFESSIONNEL DESIGNER WEB PROGRAMME



BAC + 2  
titre certifié niveau III

La formation s'organise autour de plusieurs modules représentant 649 heures de théorie en présentiel en centre, appuyées par une période de stage en entreprise de 175 à 280 heures. Compte tenu de l'évolution du métier et des logiciels, le programme ci-dessous est indicatif et est susceptible d'évoluer.

## CCP 1

### Introduction & principes colorimétriques

- Perception de l'œil humain, le subjectif et le système visuel humain
- Influence de la surface et de l'homogénéité
- Interaction lumière matériaux : les différentes lumières
- Spectre et longueur d'onde
- La synthèse additive et soustractive
- Les systèmes de mesure et les modes opératoires
- Les nuanciers et référentiels : imprimerie, teinture, numérique
- Les couleurs selon les supports : RVB, CMJN, ...

### Photoshop DW 1.1 & DW 1.2

- Les bases de Photoshop
- La préparation des photos
- La conversion des images : les réglages chromatiques
- Sélection et détourage
- Techniques de masques
- Le dessin et les retouches
- Retouche avancée
- Photoshop pour le Web
- Rappel de base de l'image numérique
- Retouches courantes
- Travailler avec les calques et le texte
- Filtres et effets
- Fonctionnalités et retouches avancées
- Importation / Exportation / Impression

### Illustrator DW 1.3 & DW 1.4

- Notions de base
- L'interface Illustrator
- Les calques
- Les outils de transformation
- La mise en couleur
- Aspect des objets
- Le texte
- Les éléments en pixel
- Les outils et palettes d'aide à la production d'Illustrator
- Illustrator pour la mise en couleurs avancée
- Dessins complexes avec les plumes de Bézier

# TITRE PROFESSIONNEL DESIGNER WEB

SARL Modula Formation – RCS Bordeaux - Siret 752 544 072 00024  
381 boulevard du pdt Wilson 33200 Bordeaux  
contact@modula-formation.com

  
FORMATION  
Formation Professionnelle Continue

# TITRE PROFESSIONNEL DESIGNER WEB PROGRAMME



BAC + 2  
titre certifié niveau III

## Indesign DW 1.5

- Interface et espace de travail
- Bridge et Indesign
- Principes et bases du pré-presse
- Création d'un document
- Les blocs : textes, caractères, et styles
- Gestion de la couleur
- Les imports graphiques
- Préparation du fichier pour l'impression et l'exportation

## After Effects & Adobe Premiere DW 1.8

- Acquisition vidéo
- Montage d'un film
- Montage et mixage audio
- Animation et effets
- Exportation d'un projet
- Interface d'After Effects
- Calques
- Points clés et composition
- Masques et animations
- Effets et rendus

## CCP 2

## HTML & CSS DW 2.1

- Découverte des bases du HTML
- CSS et concepts de bases
- Consolidation
- Production
- Introduction au Web mobile
- Les techniques du Web responsive
- Les API pour mobiles
- Mise en place d'un framework mobile

## PHP & MySQL DW 2.2

- Les bases de PHP
- Les bases de MySQL
- Administration de MySQL avec PhpMyAdmin
- Manipulation de données avec PHP
- Les formulaires
- Manipulation des tableaux

# TITRE PROFESSIONNEL DESIGNER WEB

SARL Modula Formation – RCS Bordeaux - Siret 752 544 072 00024  
381 boulevard du pdt Wilson 33200 Bordeaux  
contact@modula-formation.com

 **MODULA**  
**FORMATION**  
Formation Professionnelle Continue

# TITRE PROFESSIONNEL DESIGNER WEB PROGRAMME



BAC + 2  
titre certifié niveau III

## JavaScript & jQuery DW 2.3

- Introduction au langage et intégration dans l'HTML
- L'environnement de travail
- Les bases du JavaScript
- Présentation de jQuery
- Les contextes d'utilisation
- Les facilités procurées par jQuery
- Le DOM (Document Objet Model)
- Articulation possible avec CSS
- Les événements et les effets

## Bootstrap DW 2.4

- Présentation du framework
- Les feuilles de style de Bootstrap
- Les grilles
- Les composants de base
- Les plug-ins jQuery de Bootstrap
- Analyse des modèles Bootstrap

## Symfony DW 2.5

- La programmation orientée objet
- Les bases et la structure de Symfony
- Les différentes couches
- La création de formulaires
- Les tests unitaires et fonctionnels
- Le routage

## CMS / site vitrine DW 2.6

- Hébergement
- Fonctionnement des templates
- Création de template
- Les différents contenus
- Extensions et Widgets
- Aspects techniques divers
- Sécurité
- Maintenance et migration

## CMS / Site e-commerce DW 2.7

- Prise en main du CMS
- Constitution d'un catalogue : catégories, produits, étiquettes, ...
- Installation des modules et des templates
- Mise en place des thèmes
- Gestion des ventes : panier, achat, livraison, devises, facturation
- Mentions légales et Conditions Générales de Vente

# TITRE PROFESSIONNEL DESIGNER WEB

SARL Modula Formation – RCS Bordeaux - Siret 752 544 072 00024  
381 boulevard du pdt Wilson 33200 Bordeaux  
contact@modula-formation.com

  
FORMATION  
Formation Professionnelle Continue

# TITRE PROFESSIONNEL DESIGNER WEB PROGRAMME



BAC + 2  
titre certifié niveau III

## Référencement DW 2.8

- Définition des termes du référencement
- Les techniques de SEO et SEM : sémantique, rich snippet, balises
- Présentation d'outils : adwords, régie pub
- Le suivi du référencement : feedback utilisateurs
- Les ressources : SemRush, analytics, Search Console, ...

## CCP 3

### Cahier des charges & Pilotage Projet web DW 3.1

- Présentation générale de la démarche
- Cadrage de la demande
- Analyse du besoin
- Fonctionnalités et limites du site
- Mise en situation
- Les outils de gestion de projet : équipe projet, devis, contrat client

### Webdesign & Ergonomie DW 3.2

- Apports théoriques : arborescence, zoning, ...
- Typographie
- Tendances Web
- Veille graphique
- Contraintes : Web, client et développement
- Accessibilité
- Scénarisation
- Mise en situation Webdesign appliqué

### UX Design DW 3.3

- Apports théoriques : l'UX Design dans le monde digital
- Méthodologie et application
- Pourquoi - Découverte du projet et immersion : brief client, stratégie de marque et valeurs, ...
- Qui - Utilisateurs et personas
- Quoi - Idéation et gestion de contenu
- Comment - Interface centrée utilisateur

### Webmarketing DW 3.4

- Prospection, captation et fidélisation clients : inbound
- Les modèles économiques : pureplayer et clic & mochtar
- Les campagnes emailing et newsletters
- La database et traitement des clients : datamining
- Gestion et analyse de trafic : analytics
- Techniques de rédaction web

# TITRE PROFESSIONNEL DESIGNER WEB

SARL Modula Formation - RCS Bordeaux - Siret 752 544 072 00024  
381 boulevard du pdt Wilson 33200 Bordeaux  
contact@modula-formation.com

**MODULA**  
**FORMATION**  
Formation Professionnelle Continue

# TITRE PROFESSIONNEL DESIGNER WEB PROGRAMME



BAC + 2  
titre certifié niveau III

## Veille & outils de communication web / DW 3.5

- Les différents types de veille et leur fonctionnement
- La gestion de l'information (flux RSS, agrégateurs et partage)
- Création de documents animés pour le web : format vidéo, pdf interactif, publication numérique

## Accompagnement à la certification et à l'emploi / DW 3.6

- Identification du secteur d'activité visé
- Bilan professionnel et personnel
- Outils et méthodologie de recherche d'emploi
- Réalisation du CV et accompagnement pour le Dossier Professionnel

## Anglais technique DW 3.7

- *Savoir s'exprimer avec aisance à l'oral et à l'écrit dans un milieu professionnel technique exigeant*
- Préparation en présentiel et en ligne
- Passage optionnel de l'examen du TOEIC- Listening and Reading

## Communication DW 3.8

- La relation client et l'écoute active
- La détection des besoins
- L'écrit professionnel

## Mise en situation professionnelle

- *2 séquences post-théorie et post-pratique pour s'entraîner à l'épreuve de certification finale*
- Préparation du Dossier Professionnel / Portfolio à présenter lors de l'examen final

## Stage en entreprise

Le stage permet de répondre à des besoins créatifs, techniques et fonctionnels dans le contexte de l'entreprise.

Expérience indispensable pour le stagiaire en formation, il peut perfectionner sa pratique et s'engager dans une démarche professionnelle.

### **Principaux objectifs de cette période :**

Réalisation de contenus à portée web sur les logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, ...)

Mise en forme graphique de contenus clients (infographies, flyers, affiches, ...)

Création de sites internet : les CMS, les langages HTML, CSS, JQuery, Javascript

Mise en pratique du responsive design, de l'UI et de l'UX Design

Mise en place et gestion d'une base de données

Utilisation des principes techniques du SEO (référencement naturel)

# TITRE PROFESSIONNEL DESIGNER WEB

SARL Modula Formation – RCS Bordeaux - Siret 752 544 072 00024  
381 boulevard du pdt Wilson 33200 Bordeaux  
contact@modula-formation.com

**MODULA**  
**FORMATION**  
Formation Professionnelle Continue